



# Cap Jeunesse

vis, aime, deviens la France



**Cap Jeunesse**  
vis, aime, deviens la France

**QUI SOMMES  
NOUS ?**

**UNE INITIATIVE NOVATRICE POUR UNE INSERTION REUSSIE DES JEUNES  
« DECROCHEURS »**

**CAP JEUNESSE est un collectif**

composé d'associations, de structures et de personnes qui se consacrent au développement de la jeunesse et à son insertion harmonieuse dans la nation. L'action de CAP JEUNESSE est conforme aux termes de son texte fondateur qui en fixe la philosophie et les principaux modes d'action.

**CAP JEUNESSE a pour vocation**

de soutenir les personnes et entités qui se consacrent exclusivement à cette jeunesse qui éprouve des difficultés, qu'elle soit en âge scolaire ou non, pour la conduire à connaître et aimer la France et la préparer à son entrée dans la vie active et l'emploi.

**CAP JEUNESSE a pour objet**

- de rassembler toutes les personnes morales et les individus qui se reconnaissent dans le texte fondateur pour apporter des moyens complémentaires à leur action,
- de les aider à se faire connaître et créer, notamment par la communication, un courant en mesure de participer au débat d'idées au niveau national, sur la jeunesse de France et son avenir,
- de susciter et favoriser l'émergence de nouvelles associations.



Cap Jeunesse  
VIS, aime, deviens la France

## NOTRE TEXTE FONDATEUR

### LA FRANCE DE DEMAIN EST À CONSTRUIRE ET LA JEUNESSE DOIT Y TROUVER TOUTE SA PLACE.

Dans le pays, autour de personnalités charismatiques, se développent des initiatives dans ce sens qui ont du mal à voir le jour, à se faire connaître et manquent de moyens. Il nous paraît essentiel de les aider, de favoriser la mise en commun de leurs expériences pour leur permettre de croître et d'avoir la visibilité et la force nécessaires afin qu'ensemble, nous puissions mettre un terme à la dérive de cette jeunesse.

**Collectif aconfessionnel, apolitique et indépendant**, les membres de CAP JEUNESSE avec le concours des entreprises, institutions, particuliers etc. se reconnaissent dans :

#### Les valeurs :

- Dévouement au bien commun
- Solidarité et fierté d'appartenir à un groupe
- Vertu de l'effort du travail et du dépassement de soi
- Vertu de l'acte gratuit et désintéressé
- Exemplarité et action

#### Les principes d'action :

- Montrer aux jeunes qu'on les aime
- Leur fournir un cadre régi par des règles claires et justes qu'ils s'engagent à respecter
- Leur donner les repères citoyens indispensables
- Les mettre sur le chemin de l'emploi

Pour qu'enfin ils connaissent et aiment la France d'hier et d'aujourd'hui, avec ses qualités et ses défauts, ses réussites et ses échecs, et qu'ils accèdent à la beauté à travers l'art et le patrimoine de notre pays.

**LA FRANCE EST GRANDE, ILS EN FONT PARTIE ET ELLE LEUR APPARTIENT :**  
"VIS, AIME, DEVIENS LA FRANCE !"



**Cap Jeunesse**  
vis. aime. deviens la France

## NOTRE OBJETIF

**DONNER AUX JEUNES QUI ONT 'DÉCROCHÉ' UN AVENIR CITOYEN ET PROFESSIONNEL  
avec trois priorités :**



### **Aider les associations sur le terrain :**

les associations fonctionnent en toute autonomie,  
CAP JEUNESSE se propose de favoriser la mise en commun de certains moyens, de rechercher puis de développer avec elles des complémentarités possibles en vue d'une insertion réussie.



### **Susciter la création de nouvelles associations :**

CAP JEUNESSE se propose d'apporter son concours à toute initiative individuelle ou collective visant à développer, sur le territoire national, une présence associative dédiée à ces jeunes :  
dupliquer les expériences réussies des membres de CAP JEUNESSE et en créer de nouvelles.



### **Communiquer vers le grand public :**

CAP JEUNESSE a la volonté de s'impliquer fortement dans le débat public.



**Cap Jeunesse**  
vis, aime, deviens la France

## NOTRE DEVELOPPEMENT

**CAP JEUNESSE DOIT CONSACRER ENERGIE ET MOYENS AUX DOMAINES SUIVANTS :**

**Communication multiforme vers les jeunes, le monde associatif, les institutions et le**

**grand public :**

en particulier le démarrage puis la mise à jour d'un site internet, une présence régulière dans les medias pour faire connaître et développer nos idées et modes d'action, l'organisation d'événements dans les régions et au plan national (conférences, conférences de presse, débats publics, etc.) la réalisation de vidéos, régionales et nationales et de nombreuses rencontres avec des leaders d'opinion ou acteurs économiques.

**Mise en place de structures :**

locaux, informatique/bureautique, secrétariat salarié à mi-temps ainsi que les déplacements associés nécessaires à la mise en place de l'organisation.

**Mise en œuvre de moyens au profit des associations et des responsables en régions :**

prestataires, intervenants extérieurs, organisation d'activités communes (camps, ranimation de la flamme, tournois sportifs, université d'été annuelle à partir de 2017 etc.)



**Cap Jeunesse**  
 vis. aime. deviens la France

**NOTRE  
 DEVELOPPEMENT  
 EN CHIFFRES**

	2016	2017	2018	cumul 3 ans
<b>COMMUNICATION</b>				
<b>Nombre de régions associées</b>	4	8	12	
Site création	3	0	0	3
Site entretien	0	1	1	2
Création vidéos nationales (2/an, 3K€/une)	6	6	6	18
Création vidéos régions (1/an/région, 3K€/une)	12	24	36	72
Evénements nationaux (2/an, 15K€/un)	30	30	30	90
Régionaux (1/an/région (15K€/un)	60	120	180	360
Réceptions associées	10	15	15	40
<b>STRUCTURE</b>				
Locaux	15	20	20	55
Secrétariat mi-temps (1K€/mois)	9	12	12	33
Info/bureautique	3	2	2	7
Déplacements (1K€/mois)	9	12	12	33
<b>MOYENS</b>				
Activités communes	60	120	195	375
Intervenants (2/an/région, 1.5 K€/un)	12	24	36	72
<b>TOTAL EN K€</b>	<b>229</b>	<b>386</b>	<b>545</b>	<b>1160</b>



**Cap Jeunesse**  
vis. aime. deviens la France

## STRUCTURE ET MEMBRES DU COLLECTIF



### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Pierre-Louis Santos  
Vice-Président : Emmanuel de Richouftz  
Trésorière : Isabelle Istra  
Secrétaire général : Thierry Bourdelet



### COMITÉ DE PILOTAGE NATIONAL

Catherine Foriel, Isabelle Istra, Hélène Ladisa,  
Christophe Alexandre, Thierry Bourdelet,  
Emmanuel de Richouftz, Pierre-Louis Santos



### COMITÉ DE PILOTAGE REGIONAL



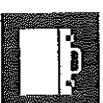
### PORTE-PAROLE



### PROSPECTIVE



### MEMBRES INDIVIDUELS



### ENTREPRISES



### ASSOCIATIONS

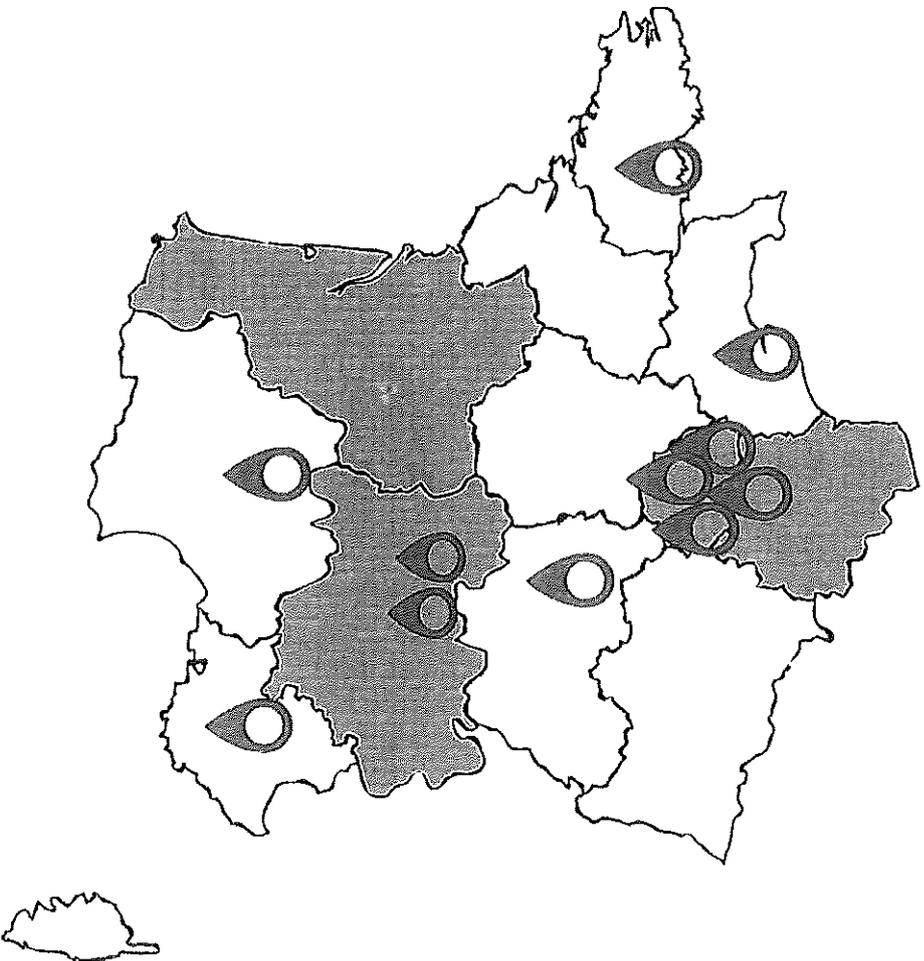


### PARTENAIRES



Cap Jeunesse  
vis, aime, deviens la France

# NOS IMPLANTATIONS ACTUELLES



- PERMIS SPORT EMPLOI
- ESPERANCE BANLIEUE
- IRVIN
- GENESES
- RAID AVENTURE
- PNS
- FTE
- CONCILIUM
- PROSPORT 69



Cap Jeunesse  
vis. aime. deviens la France

NOS  
MEMBRES



- ◆ CONCILIUM
- ◆ ESPERANCE BANLIEUE
- ◆ FTE
- ◆ GENESES
- ◆ IRVIN
- ◆ PERMIS SPORT EMPLOI
- ◆ Pôle National du Sport
- ◆ PROSPORT 69
- ◆ RAID AVENTURE

NOS  
SOUTIENS



- ◆ ANDRH IDF
- ◆ B&B
- ◆ CEPROC
- ◆ ELEMENTHOMME
- ◆ EUROSEARCH
- ◆ LA COMPAGNIE
- ◆ SMLH
- ◆ SSP
- ◆ UNOR



Cap Jeunesse  
vis. aime. deviens la France

## CONTACTS

### PRESIDENT

Pierre-Louis SANTOS  
Téléphone : +33 6 03 31 55 26  
Email : [pierrelouissantos@gmail.com](mailto:pierrelouissantos@gmail.com)

### VICE-PRESIDENT

Emmanuel de RICHOUFFITZ  
Téléphone : +33 6 79 29 72 03  
Email : [emmanuel2richouffitz@gmail.com](mailto:emmanuel2richouffitz@gmail.com)

### ADRESSE

76, rue de la pompe 75016 Paris

### SITE WEB

<http://capjeunesse.org>

### EMAIL

[capjeunesse2015@gmail.com](mailto:capjeunesse2015@gmail.com)



Cap Jeunesse  
100 Avenue de la République - 75011 Paris

## VOTRE ADHESION

**VOUS ETES CONVAINCU PAR NOTRE ACTION,  
VOUS SOUHAITEZ NOUS AIDER, NOUS REJOINDRE**

Je, soussigné, déclare adhérer au texte fondateur de CAP JEUNESSE  
et m'engage à verser les cotisations annuelles d'adhésion :

50€ Personne physique

200€ Personne morale

et **PLUS** si vous le souhaitez !

Chèque : à l'ordre de Cap Jeunesse à envoyer au 76, rue de la Pompe – 75016 Paris

Virement : IBAN FR76 1027 8060 1000 0204 4530 235

BIC CMCIFR2A

Nom : Représenté par : Signature :

Adresse mail :

Tél :

Adresse postale :